



Vivendo a Integridade

Compromissos da Diretoria Executiva
Volkswagen Região SAM

Preâmbulo

Compromisso voluntário da Diretoria Executiva Volkswagen Região SAM

A marca Volkswagen é muito bem sucedida economicamente. Mas o sucesso econômico por si só não é suficiente: um de nossos objetivos corporativos é a mobilidade sustentável, e para nós isso também inclui "Integridade como máxima de ação". Nós o ancoramos em nossa estratégia "SAM ACCELERATE".

Nós, como membros da Diretoria Executiva Volkswagen Região SAM, temos uma responsabilidade especial pelo cumprimento desses objetivos.

Nossas decisões, bem como nossas ações e os exemplos que definimos, moldam a empresa e sua força de trabalho. Nós queremos e temos que cumprir esta missão.

Para este fim, elaboramos um compromisso com toda a Diretoria, baseados nos princípios a seguir.

– Nossos compromissos...

- ressaltam que, além de garantir o nosso sucesso econômico, nosso intuito é tornar a Volkswagen em uma empresa melhor em todos os aspectos;
- são a conexão e guia de ética necessária, que estruturam e orientam o trabalho da Diretoria;
- nos ajudam a tomar as decisões corretas, quando metas conflitantes estão envolvidas;
- expressam explicitamente que nem tudo o que é legal, também é ético;
- mostram aos nossos funcionários que somos sérios sobre o processo de mudança que nós começamos.

Estas não são meramente frases vazias. Nós somos uma equipe. Nós compartilhamos os mesmos valores. Nós compreendemos como queremos levar a nossa empresa ao sucesso duradouro. Nós defendemos e nos comprometemos com o Grupo Volkswagen, os nossos clientes, os nossos funcionários, os nossos acionistas, a nossa sociedade e todas as partes interessadas, que têm grandes expectativas da nossa empresa e de nós da Diretoria da Região SAM.

1 Nós baseamos nossas ações não apenas na lei, mas também em valores claros e princípios éticos.

Todo país, toda sociedade tem suas próprias leis. E toda comunidade cria valores e normas para uma coexistência ordenada dentro dessa comunidade. Ao mesmo tempo, leis, valores e normas oferecem às pessoas orientação em suas vidas. Funcionários de uma empresa também devem seguir os regulamentos da instituição em suas atividades profissionais diárias. Princípios gerais de conduta, que se aplicam a todos os empregados e que regem todos os processos da empresa e relações com terceiros, têm a mais alta prioridade. A Diretoria e a Gerência assumem especial responsabilidade pela tradução deste código, em ação concreta nas práticas do trabalho diário, tanto nas suas decisões, quanto nas suas posições de exemplo a ser seguido.

Nós, os membros da Diretoria Executiva Região SAM, nos esforçamos para desafiar e encorajar os nossos funcionários para agir com integridade, por meio de nossas estruturas, processos, regras e regulamentos, bem como nossa liderança e a natureza de nossas colaborações e interações entre si. Nós nos comprometemos a garantir oportunidades iguais e o maior grau possível de diversidade em toda a empresa. Como membros do Conselho de Administração, somos modelos de integridade, sinceridade e responsabilidade para nossos funcionários. A honestidade em relação a todas as partes interessadas, às autoridades reguladoras e ao público, é o nosso mais alto princípio.

2 Nós fazemos o nosso melhor para fornecer aos nossos clientes **segurança, eficiência e mobilidade sustentável.**

Na escolha de um meio de transporte, em complemento à saúde e segurança, os critérios de eficiência e sustentabilidade estão se tornando cada vez mais importantes - da perspectiva de ambos os clientes e a sociedade como um todo.

Juntamente com a nossa empresa, **nós, a Diretora Executiva Volkswagen Região SAM**, estamos no caminho da mobilidade livre de emissões para todos. Este é o nosso Propósito, nosso objetivo auto-estabelecido que nos impulsiona e nos inspira. Nós queremos criar inovações que empolguem nossos clientes e atendam suas necessidades individuais da melhor forma possível. Ao mesmo tempo, procuramos utilizar conceitos de vanguarda para possibilitar a mobilidade autônoma, mesmo para quem não tem ou quer ter um veículo próprio. Desta forma promovemos uma mobilidade segura, eficiente e sustentável para toda a sociedade. A este respeito, nós, como empresa, pretendemos ser um pioneiro e um exemplo de liderança em nossa indústria.

3 Nós valorizamos a contribuição de **cada funcionário** para o nosso sucesso e trabalhamos juntos com **sinceridade, responsabilidade e orientado para resultados.**

A competência e motivação dos seus colaboradores é crucial para o sucesso presente e futuro de cada empresa. Uma cultura corporativa produtiva, baseada no respeito mútuo, é um pré-requisito para que cada funcionário possa desenvolver seus pontos fortes para alcançar objetivos comuns.

Nós, os membros da Diretoria Executiva Volkswagen Região SAM, apoiamos o desenvolvimento de uma cultura corporativa orientada para o nosso objetivo de mobilidade livre de emissões para todos e moldada pelos valores dos princípios do Grupo Volkswagen. Nós encorajamos a diversidade, a coragem de inovar e a vontade para falar quando as coisas não parecem certas. Nós sabemos que só podemos ter sucesso juntos e queremos que nossos funcionários se orgulhem de nossa empresa.

4 Nós usamos nossa força inovadora para reduzir o impacto ambiental de nossos processos, produtos e serviços em todo seu ciclo de vida.

As mudanças climáticas, a disponibilidade de recursos e a urbanização estão entre os maiores desafios globais que a indústria automóvel, em particular, tem de enfrentar com os seus produtos.

Nós, membros da Diretoria Executiva Volkswagen Região SAM, estamos dispostos a enfrentar os desafios das mudanças climáticas e enfrentá-los de frente. Nós estamos cientes da responsabilidade global pelos impactos ambientais e sociais associados às nossas atividades e aos nossos produtos. Nós usamos nossa força inovadora interconectada globalmente para reduzir nossa pegada ambiental. Nós abordamos esses desafios em todo o ciclo de vida de nossos produtos e serviços de mobilidade. As nossas inovações ajudam os nossos clientes a reduzir a sua própria pegada ecológica no que diz respeito à mobilidade e são fundamentais para manter a nossa competitividade e garantia de emprego.

5 Nós também exigimos que nossos fornecedores, prestadores de serviços e parceiros de vendas defendam nossos padrões de **conformidade e sustentabilidade**.

Empresas que querem ter credibilidade na defesa de princípios éticos, honestidade, integridade e sustentabilidade, não podem manter relações comerciais com empresas e instituições que não baseiam seus comportamentos no mesmo conjunto de valores.

Nós, os membros da Diretoria Executiva Volkswagen Região SAM, exigimos que nossos parceiros de negócios em todo o mundo cumpram as respectivas normas legais e ecológicas aplicáveis. Também os apoiamos em seu compromisso com questões como emissões de CO2 e consumo de recursos além desses padrões, a fim de nos acompanhar em nosso caminho para uma mobilidade livre de emissões. Nós verificamos regularmente a aderência a esses padrões e estamos preparados para encerrar o relacionamento comercial, se necessário, promovendo a aplicação geral dessas normas no nosso entorno imediato.

6 Com o nosso compromisso com a educação, a cultura e o esporte, contribuimos para a coesão social.

As empresas cumprem sua responsabilidade social e promovem a convivência pacífica na sociedade por meio de iniciativas próprias, doações e patrocínios, bem como dos compromissos pessoais dos funcionários.

Nós, membros da Diretoria Executiva Volkswagen Região SAM, vemos nossa empresa como uma boa entidade corporativa que, por meio do estímulo econômico, contribui para o desenvolvimento de infraestrutura, educação e igualdade de oportunidades na comunidade. Nós encorajamos nossos funcionários a realizar trabalhos voluntários e apoiar seus esforços. Promovendo projetos sociais e culturais, somos capazes de melhorar a qualidade de vida nas comunidades em que estamos localizado e em outras também. Dedicamos especial atenção ao trabalho e à prática de esportes pelos jovens, cujos poderes de ligação contrariam as forças do radicalismo e da destruição. Consideramos nosso compromisso multifacetado como uma importante contribuição para o desenvolvimento social, que, por sua vez, é um pré-requisito para o crescimento e o sucesso econômico.

Pablo Di Si
Presidente & CEO
Região SAM e VW Brasil

Ciro Cesar Possobom
Vice-presidente de Finanças Região
SAM e COO Volkswagen Brasil

Marcellus Puig
Presidente e CEO Volkswagen
Argentina

Douglas Pereira
Vice-presidente de Recursos Humanos
Volkswagen Brasil e Região SAM

Thomas Owsianski
Vice-presidente de Vendas e
Marketing
Volkswagen Brasil e Região SAM

Matthias Michniacki
Vice-Presidente de Desenvolvimento de
Produto
Volkswagen Brasil e Região SAM

Miguel Sanches
Vice-presidente de Operações
Volkswagen Brasil e Região SAM

Luiz Eduardo Alvarez
Vice-presidente de Suprimentos
Volkswagen Brasil e Região SAM

Roger Corassa
Vice-presidente de J YbXUj
/ A Uf_Yh]b[
J c_gk [Yb Xc 6fUg]

Jorn Kuch
Diretor de Qualidade Assegurada
Volkswagen Brasil e Região SAM

Marcelo Quio
Diretor de Assuntos Jurídicos
Volkswagen Brasil Y FY[l_c G5A

Silene Chiconini

Silene Chiconini
Diretor de Assuntos 7cfdcfUh] cgz
Imprensa Y Gi ghYbHUM] XUXY
Volkswagen Brasil Y FY[l_c G5A

Henrique M. Araújo
Diretor de FY UAWg-bgh]h VcbUlgY
Governamentais
Volkswagen Brasil e Região SAM